



**Program studiów na kierunku  
Zarządzanie  
studia I stopnia, profil ogólnoakademicki,  
w Uczelni Techniczno-Handlowej im. H. Chodkowskiej  
dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku  
akademickim 2021/2022**

## 1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku: Zarządzanie

Specjalności:

1. business marketing management;
2. psychologia w biznesie;
3. negocjacje i sprzedaż;
4. transport – spedycja - logistyka;
5. HR manager i coaching biznesowy;
6. administracja rządowa i samorządowa
7. Zarządzanie Big Data

Poziom kształcenia: Studia I stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

Liczba semestrów: 6 semestrów

Liczba punktów ECTS: 188

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Łączna liczba godzin zajęć: studia stacjonarne 2065/studia niestacjonarne 1144

Dziedzina nauki: nauki społeczne

Dyscypliny nauki, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o zarządzaniu i jakości

<b>Wskaźniki dotyczące programu studiów na wnioskowanym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia (studia stacjonarne/niestacjonarne)</b>	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	103/66
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60/0
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	65
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów – w przypadku studiów o <u>profilu ogólnoakademickim</u>	102
Procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie łącznej punktów ECTS określonej w programie kształcenia, dla każdej z dyscyplin do których przyporządkowany został kierunek studiów	100% nauki o zarządzaniu i jakości
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych	160 godzin, 6 punktów ECTS

## 2. Opis zakładanych efektów uczenia się.

Objaśnienie oznaczeń:

**Z1** — kierunkowe efekty kształcenia dla kierunku *Zarządzanie* na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakadmicznym

**W** — kategoria wiedzy

**U** — kategoria umiejętności

**K** — kategoria kompetencji społecznych

**01, 02, 03 i kolejne** — numer efektu kształcenia

SYMBOL	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
WIEDZA	
Z1_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zasady i metody zarządzania przedsiębiorstwem oraz narzędzia wspomagające zarządzanie
Z1_W02	W zaawansowanym stopniu definiuje zagadnienia i pojęcia dotyczące problematyki zarządzania, finansów, prawa i określa zależności oraz związki pomiędzy nimi
Z1_W03	Zna i objaśnia przyczyny i skutki występowania określonych zjawisk gospodarczych w skali makro i mikroekonomicznej
Z1_W04	Opisuje struktury organizacyjne przedsiębiorstw, instytucji, organizacji krajowych i międzynarodowych oraz zasady ich funkcjonowania
Z1_W05	Zna w zaawansowanym stopniu funkcje i uwarunkowania kierowania ludźmi, charakterystyczne dla organizacji i przedsiębiorstw
Z1_W06	Ma ogólną wiedzę dotyczącą zachowania się człowieka, jako uczestnika życia gospodarczego
Z1_W07	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie reguły funkcjonowania osób i zespołów wewnątrz organizacji
Z1_W08	Zna prawa dotyczące zasad ochrony własności intelektualnej
Z1_W09	Zna zasady prawne i aspekty ekonomiczne z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem oraz rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości
Z1_W10	Wymienia i charakteryzuje metody oraz narzędzia modelowania procesów produkcyjnych i usługowych w przedsiębiorstwach
Z1_W11	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu marketingu oraz ich znaczenia dla przedsiębiorstwa
Z1_W12	Zna w zaawansowanym stopniu potencjał menedżera i zasady pełnienia roli kierowniczej w organizacji

Z1_W13	Ma uporządkowaną wiedzę na temat prawidłowości występujących w działaniach promocyjnych
Z1_W14	Zna w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w otoczeniu gospodarczym, rozumie zachodzące w nich zjawiska finansowe, społeczne i procesy grupowe
Z1_W15	Opisuje najważniejsze reakcje jednostek będących adresatami reklamy
Z1_W16	Zna i rozumie aparat pojęciowy używany w naukach społecznych
Z1_W17	Objaśnia przebieg, przyczyny i konsekwencje procesu zmian w prowadzeniu biznesu
Z1_W18	Rozróżnia i charakteryzuje zjawiska społeczne i procesy zachodzących w grupie
Z1_W19	Wymienia i opisuje metody oddziaływań społecznych, zna problemy współczesnej cywilizacji
Z1_W20	Posiada ogólną wiedzę o świecie, systemie prawnym, kulturze i społeczeństwie oraz zna reguły poprawnego wnioskowania z dostępnych źródeł naukowych
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
Z1_U01	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę oraz używać odpowiednie narzędzia analityczne do wyciągania wniosków z obserwowanych zjawisk gospodarczych
Z1_U02	Potrafi dokonywać analizy i oceny zjawisk gospodarczych oraz wyboru konkretnego rozwiązania
Z1_U03	Potrafi prawidłowo odczytywać oraz interpretować zestawienia danych, używanych dla celów zarządczych, wykorzystując nowoczesne narzędzia techniki
Z1_U04	Posiada umiejętność dokonywania wyborów dotyczących wykorzystywania zasobów pozostających w dyspozycji przedsiębiorstwa
Z1_U05	Posiada umiejętność analizy i zrozumienia zjawisk zachodzących w relacjach istniejących wewnątrz zespołów
Z1_U06	Posiada umiejętność posługiwania się regułami prawa oraz zasadami obowiązującymi w przedsiębiorstwie w celu uzasadnienia podejmowanych działań
Z1_U07	Posiada umiejętność prawidłowego posługiwania się funkcjami menedżerskimi dla dostosowania przedsiębiorstwa do zmian zachodzących w otoczeniu rynkowym
Z1_U08	Posiada umiejętność rozpoczęcia działalności gospodarczej oraz zarządzania przedsiębiorstwem
Z1_U09	Posiada umiejętność krytycznej analizy przyczyn przebiegu konkretnych procesów gospodarczych

Z1_U10	Posiada umiejętność stosowania specjalistycznych narzędzi analitycznych i prognostycznych, a także związanych z komunikacją w grupie, do rozwiązywania problemów badawczych w zakresie zarządzania
Z1_U11	Posiada umiejętność rozpoznawania i interpretowania zjawisk z obszaru marketingu
Z1_U12	Posiada umiejętność komunikowania się z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym z użyciem specjalistycznej terminologii właściwej dla problematyki zarządzania.
Z1_U13	Potrafi zastosować wiedzę o organizacji
Z1_U14	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 z zakresu zarządzania, finansów i ekonomii, zgodnym z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego
Z1_U15	Potrafi posługiwać się w debacie językiem specjalistycznym z zakresu zarządzania, finansów i ekonomii
Z1_U16	Posiada umiejętność dalszego zdobywania wiedzy z obszaru zarządzania i dzielenia się nią z zespołem
Z1_U17	Posiada umiejętność ciągłej aktywności naukowej w celu rozwijania wiedzy i umiejętności, a tym samym uczenia się przez całe życie
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
Z1_K01	Jest gotów do dokonywania właściwych wyborów, wynikających z postawionych sobie celów oraz hierarchii potrzeb
Z1_K02	Ma zdolność do pełnienia różnorodnych funkcji wynikających zarówno z sytuacji w przedsiębiorstwie, jak i pozycji w strukturze organizacyjnej
Z1_K03	Ma świadomość istnienia różnorodnych rozstrzygnięć wynikających z często podobnych zjawisk gospodarczych
Z1_K04	Rozumie konieczność podejmowania decyzji, również w sytuacji występowania ryzyka
Z1_K05	Wykazuje gotowość do aktywnego udziału we wspieraniu i realizacji różnorodnych projektów o charakterze ogólnospołecznym
Z1_K06	Wykazuje gotowość i zdolność do działania w sposób przedsiębiorczy oraz do kierowania zasobami ludzkimi
Z1_K07	Jest gotów rozstrzygać dylematy z obszaru zarządzania, marketingu, a także dotyczące analizy zachowań menedżerów
Z1_K08	Ma zdolność do ustalania priorytetów zawodowych przestrzegając zasad etyki i wymagając tego od innych
Z1_K09	Ma świadomość znaczenia współpracy w zespole, przyjmując w niej różne role, w tym menedżerskie

Z1\_K10

Ma świadomość wpływu działalności ekonomicznej, w tym zarządzania na środowisko i wynikającej z tego odpowiedzialności za podejmowane decyzje

### 3. Plan studiów stacjonarnych i niestacjonarnych

<b>MODUŁ WYCHOWANIA FIZYCZNEGO</b>
Wychowanie fizyczne / Podstawy bezpieczeństwa zdrowotnego
<b>MODUŁ TECHNOLOGII INFORMACYJNYCH</b>
Technologie informacyjne
<b>MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO</b>
Podstawy prawa
Podstawy socjologii
Podstawy psychologii
Etykieta w biznesie
Etyka
Ochrona własności intelektualnej
<b>MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO</b>
Podstawy finansów
Mikroekonomia
Matematyka
Podstawy zarządzania
Makroekonomia
Podstawy rachunkowości
Statystyka
Nauka o organizacji
System instytucjonalny integracji i zarządzania w Unii Europejskiej
Podstawy marketingu
<b>MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO</b>
Finanse przedsiębiorstwa
Zarządzanie zasobami ludzkimi
Zarządzanie jakością
Zarządzanie usługami i produkcją
Badania marketingowe
Podstawy logistyki
Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
Postępowanie konsumenta na rynku
Analiza rynku
Finanse międzynarodowe
Zarządzanie projektami
Informatyka w zarządzaniu
<b>MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO (DO WYBORU)</b>
<b>BUSINESS MARKETING MANAGEMENT</b>
Przedmiot do wyboru I
Finanse osobiste
Podstawy coachingu
Współczesny marketing

Rola menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Zarządzanie kapitałem klienta
Przedmiot do wyboru II
Analiza krytycznych przypadków
Nowoczesne kanały dystrybucji
Zarządzanie promocją przedsiębiorstwa
<b>PYCHOLOGIA W BIZNESIE</b>
Przedmiot do wyboru I
Psychologia społeczna
Psychologia reklamy
Rola menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Warsztaty umiejętności miękkich
Psychologia organizacji i pracy
Przedmiot do wyboru II
Zarządzanie zmianą
Analiza krytycznych przypadków
Podejmowanie decyzji i ryzyko
<b>NEGOCJACJE I SPRZEDAŻ</b>
Przedmiot do wyboru I
Psychologia reklamy
Planowanie skutecznej kampanii medialnej
Współczesny marketing
Sztuka negocjacji
Zarządzanie kapitałem klienta
Przedmiot do wyboru II
Analiza krytycznych przypadków
Reklama i jej narzędzia
Budowanie relacji z klientem i profesjonalna obsługa sprzedażowa
<b>TRANSPORT - SPEDYCJA - LOGISTYKA (TSL)</b>
Przedmiot do wyboru I
Rynek usług transportowych
Podstawy zarządzania procesami logistycznymi i spedycyjnymi
Podstawy ekonomiczne i prawne funkcjonowania przedsiębiorstwa
Rola menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Prawo dewizowe i celne
Przedmiot do wyboru II
Prawo ruchu drogowego
Analiza krytycznych przypadków
Analiza ekonomiczna w transporcie
<b>HR MANAGER I COACHING BIZNESOWY</b>
Przedmiot do wyboru I
Efektywne systemy motywowania pracowników
Podstawy coachingu
Modele i techniki coachingowe



Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych
Psychologia organizacji i pracy
Przedmiot do wyboru II
Zarządzanie karierą i rozwojem pracowników
Zarządzanie kompetencjami w organizacji
Analiza krytycznych przypadków
<b>ADMINISTRACJA RZĄDOWA I SAMORZĄDOWA</b>
Przedmiot do wyboru I
Mediacje i negocjacje
Elektroniczna administracja
Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych
Współczesny marketing
Psychologia organizacji i pracy
Przedmiot do wyboru II
Prawo administracyjne
Kontrola i nadzór w administracji
Analiza krytycznych przypadków
<b>ZARZĄDZANIE BIG DATA</b>
Ekonomia informacji
Podstawy programowania - Python
Zarządzanie Big Data
Systemy operacyjne z podstawami programowania
Bazy danych
Organizacja informacji i wiedzy
Proces zasilania informacyjnego baz danych
Podstawy wizualizacji danych
Machine learning
Seminarium badawcze - rafinacja informacji - analiza danych
<b>MODUŁ JĘZYKÓW OBCYCH</b>
Język obcy
<b>MODUŁ - PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ</b>
Metodyka przygotowania pracy dyplomowej
Seminarium dyplomowe
<b>MODUŁ PRAKTYKI</b>
Praktyka zawodowa

#### 4. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.

Praktyki zawodowe realizowane są w oparciu o Ustawę z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tj. Dz.U. z 2018 r. , poz. 1668), Regulamin studenckich Praktyk zawodowych oraz programy studiów. Studenckie praktyki zawodowe są częścią procesu dydaktycznego i są obowiązkowe dla studentów stacjonarnych i niestacjonarnych. Wymiar czasowy obowiązkowych praktyk dla studentów studiujących w formie stacjonarnej i

niestacjonarnej określa program studiów. Wymiar obowiązkowych praktyk zawodowych dla studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie wynosi 160 godzin i 6 punktów ECTS. Praktyki muszą zostać zrealizowane do końca 6 semestru studiów, a program praktyk pozwala na osiągnięcie przez studentów zakładanych w programie studiów efektów uczenia się.

Studenckie praktyki zawodowe są częścią programu studiów i są obowiązkowe dla wszystkich studentów kierunku Zarządzanie na pierwszym poziomie kształcenia. Organizację praktyk oraz związane z nimi prawa i obowiązki studenta i instytucji/przedsiębiorstwa przyjmującego reguluje *Regulamin praktyk studenckich* obowiązujący w Uczelni. Listę efektów uczenia się z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych do osiągnięcia przez studentów podczas praktyk zawierają sylabusy modułu Praktyka.

Podstawowym narzędziem kontroli osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie praktyk zawodowych jest analiza dokumentacji praktyk prowadzona i gromadzona w sposób określony w Regulaminie, która opisuje przebieg praktyki, w tym wskazuje na zrealizowane zadania i uzyskane efekty uczenia się. Praktykę zalicza studentowi Dziekan Wydziału lub upoważniony przez niego nauczyciel akademicki będący opiekunem praktyki z ramienia UTH.

#### **5. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągania przez studenta efektów uczenia się.**

W procesie sprawdzania i oceniania osiągniętych efektów uczenia się wykorzystywane są m. in. następujące metody:

- egzamin,
- kolokwium zaliczeniowe,
- kolokwia podczas zajęć,
- ocena pracy domowej,
- ocena prezentacji,
- ocena referatów,
- ocena projektów,
- ocena odpowiedzi ustnej na zajęciach,
- ocena aktywności na zajęciach,
- ocena sprawozdania z praktyki zawodowej,
- egzamin dyplomowy.

Uwieńczeniem procesu weryfikowania osiągniętych efektów uczenia się będzie proces dyplomowania, w czasie którego student, poprzez opracowanie pozytywnie ocenionej pracy dyplomowej oraz zdanie z wynikiem pozytywnym egzaminu dyplomowego, potwierdzi ostatecznie osiągnięcie zaplanowanych efektów uczenia się dla kierunku.